

Pressupost

El preu final és:

2580€

Nº Pressupost: #16450102302022

Data: 16-02-2022

Resum

Descripció

Tipus de Web: **Web Corporativa**

Abans d'iniciar el projecte es farà una prèvia consultoria, briefing i enfoc estratègic de la nova web. També un primer estudi de mutu acord a nivell de preferències, disseny i estructura de navegació. A posteriori el nostre equip en funció de les peticions, valorarà i empenirà la seva pròpia proposta.

(tots els canvis fora del pressupost acordat, no estan inclosos en el pressupost).

Per part de l'empresa sol·licitant del projecte, ens haurà de passar per avançat aquests elements per tal que es pugui empenir la web corporativa d'una manera continuada i coordinada.

- Logos i distintius originals de l'empresa.
- ISO i diferents certificats d'empresa.
- Logos amb les empreses col·laboradores (en el cas que les tinguin).
- Textos de la web en format digital i traduccions dels mateixos.
- Imatges pròpies adequades i de qualitat (optimització per part de Gràfix no inclosa).
- Protecció de dades per part de l'empresa.
- Accés allotjament propi (en el cas que se'n tingui).

1. PROGRAMACIÓ I PRE-PRODUCCIÓ DE LA WEB:

- Elecció del tema: Definició de l'aspecte visual i UX que tindrà el lloc web.
- Definició del nº de pàgines: Qui som, contacta, textos legals, entre altres.
- Definició del nº de traduccions/idiomes.

(a la primera fase s'entregarà la web en un idioma, un cop revisat es duran a terme les traduccions escollides de

cada pàgina).

- Pack SEO bàsic: Aplicació de tècniques bàsiques per la millora del posicionament del lloc web en la fase de llançament.

(per part del client, rebre informació sobre les diferents accions a dur a terme a nivell d'optimització personalitzada, en funció del sector a treballar).

2. FASE DE PROGRAMACIÓ: Funcions i aplicacions del lloc web.

3. FASE DE LLANÇAMENT:

- Proves prèvies a la publicació.

- Llançament.

- Formació i explicació del funcionament del lloc web per la futura autogestió. (extra)

- Implementació Google Analytics . Anàlisi del tràfic del lloc web.

- Training Google Analytics (extra).

Disseny: **Disseny Propi**

El client proporcionarà tot el material necessari (logotips, text, imatges, organització de les diferents pàgines, categories i subcategories, productes, protecció de dades, formes de pagament, enviaments i traduccions) per la realització del projecte.

Comentaris:

camp estrada

Idioma: **Espanyol, Català, Anglès, Altres**

El lloc web s'entregarà en un idioma (l'escollit per part de l'empresa). A la fase de definició del projecte, s'acordarà el nº de traduccions que seran incloses en el pressupost.

*En el cas que l'empresa vulgui ampliar el nº de traduccions un cop acceptat el pressupost inicial, es valoraran a banda del pressupost.

Comentaris:

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Extres:

Google Analytics

Implementació del sistema d'anàlisi de tràfic - Google Analytics.

Xarxes Socials

Vinculació amb els diferents comptes i/o xarxes socials.

*La creació i configuració d'un perfil nou, es valorarà a banda del pressupost.

Live Chat

Configuració del sistema d'atenció al client on-line via xat.

Certificat SSL

Configuració del SSL (Secure Sockets Layer o capa de connexió segura). Estàndard de seguretat global que permet la transferència de dades xifrades entre un navegador i un servidor web.

Blog

Configuració del BLOG integrat al Backoffice del lloc web.

*La creació del contingut, traduccions del contingut facilitat o accions a realitzar ampliades un cop acceptat el pressupost, es valoraran a banda del pressupost.

Contacte

Configuració del formulari de contacte integrat al Backoffice del lloc web.

SEO

El SEO són totes les tècniques o accions destinades a augmentar el tràfic d'una web gràcies a la millora constant del seu posicionament en els diferents cercadors.

- Creació/Optimització de les paraules claus "Keywords", mensual.
- Optimització de les diferents pàgines.
- Optimització dels diferents texts i densitat de les paraules clau.
- Control de la relació text-html.
- Optimització de les "Metatags" (title, descripció i paraules clau).
- Gestió dels enllaços interns trencats.
- Resolució d'errors 4xx.
- Optimització arxiu sitemap.xml.
- Auditories SEO.
- Gestió del panell de Google Analytics.
- Informe mensual de visites a la web com a resultat del posicionament realitzat.

Responsive

Adaptació del lloc web a un "responsive design", és dir, que sigui accessible i adaptable a tots els dispositius (smartphone, tablet, etc).

Domini i Hosting: **.com, .cat, hosting**

Comentaris:

santiakus 2

- El present pressupost té una validesa de 30 dies naturals a partir de la data que figura en el mateix.
- En cas que el projecte quedi aturat durant més de 45 dies per part del client, sense que faciliti el material necessari per a finalitzar el projecte, es procedirà a facturar la part del procediment fins a la data. Si es reprèn el projecte, es realitzarà un nou pressupost corresponent a les noves tasques a realitzar.
- El material necessari per part del client serà entregat, amb els formats prèviament definits per part de Grafix
- Qualsevol modificació del material requerit per part de l'empresa, es facturarà a banda del pressupost, en hores de treball.
- En cas d'una modificació del pressupost original, es realitzarà un nou pressupost o es facturarà en hores de treball depenent de la valoració de la modificació a realitzar.
- A l'inici del projecte s'emetrà una factura del 60% de l'import del pressupost del projecte, com a provisió de fons dels serveis a realitzar. Una vegada acabat el projecte, es facturarà l'altre 40 % restant. *en el cas que el projecte inclogui allotjament extern a Grafix, s'enviaran els arxius del projecte un cop abonat el 100% del pressupost del projecte.
- Grafix no es fa responsable de les possibles incidències dels recursos externs, en el cas que s'utilitzin en el projecte.
- En el cas de canvis de la normativa legal, posteriors al projecte, Grafix no es farà responsable del manteniment ni actualització dels textos, sempre que no estigui prèviament definit en el pressupost original. *Es recomanable concertar el servei de manteniment/pack d'hores, per tal de tindre la web constantment actualitzada.
- Grafix garanteix la confidencialitat del projecte durant tot el procediment de desenvolupament.
- **Un cop entregat el projecte, Grafix es reserva el dret a utilitzar-lo per a usos publicitaris (web, xarxes socials, mostra de projectes realitzats, entre altres).**

Signatura

